



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ



ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МО

Меры поддержки экспорта для предпринимателей Московской области

Цель развития товарного экспорта в Московской области



№	Цель, показатель	Период, год					
		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	Объем несырьевого неэнергетического экспорта, млрд USD	7,15	7,80	8,40	9,90	12,10	13,27
2	Объем экспорта продукции АПК, млн USD	895,6	977,9	1224,9	1392,7	1588,5	1700,4
3	Прирост количества компаний-экспортеров Московской области из числа МСП, % к 2018 году*	0	0	30	50	75	100

* В 2018 году в Московской области количество компаний-экспортеров составило 2 129 единиц, в т.ч. из числа МСП - **1 817** единиц

Основные барьеры для экспорта



Недостаток компетенций для экспорта



Недостаток информации о зарубежных рынках



Политические препятствия для международной торговли



Сложность сертификации и лицензирования



Трудности поиска иностранного покупателя



Высокая конкуренция на целевом рынке



Недостаток финансирования экспорта



Сложность таможенных процедур в России и за рубежом



Сложности транспортировки грузов



Трудности при возмещении НДС после экспорта

Этапы вывода товара на новые рынки



Меры поддержки экспортеров в Московской области

Этап 1 – Выбор рынка



1. Консультирование по поиску информации о зарубежных рынках

2. Оценка зарубежных рынков, маркетинговые исследования

- Не более 450 тыс. руб. на 1 организацию при условии софинансирования заявителя

3. Консультирование по барьерам и требованиям иностранных рынков

- Фонд может привлекать сторонних экспертов для консультирования предприятий, не более 5 тыс. руб. на 1 консультацию и не более 3 консультаций на 1 организацию

4. Проведение учебных мероприятий по экспорту: семинары, вебинары, круглые столы

5. Учебная программа «Экспортный акселератор»

- В настоящее время оказывается содействие в участии в программе «Экспортный акселератор» Сбербанка

6. Сопровождение экспортных поставок «под ключ»
(программа «Экспортный инкубатор»)

- Организация экспортной деятельности на аутсорсинге закрепленными сотрудниками Фонда по всем этапам экспорта (от выбора целевого рынка сбыта до получения возмещения НДС и субсидий) с обучением сотрудников экспортера

БЕСПЛАТНО

Меры поддержки экспортера товаров в Московской области

Этап 2 – Подготовка к требованиям рынка



1. Создание и модернизация сайта под требования иностранных рынков
- Не более 150 тыс. руб. на 1 организацию, не более 1 сайта на 1 организацию
2. Разработка и адаптация коммерческого предложения, презентаций и прочих рекламных материалов под требования рынка (перевод материалов)
- Не более 50 тыс. руб. на 1 организацию
3. Консультирование по вопросам оценки соответствия продукции на внешних рынках
- Фонд может привлекать сторонних экспертов для консультирования предприятий, не более 5 тыс. руб. на 1 консультацию и не более 3 консультаций на 1 организацию
4. Содействие в приведении экспортной продукции в соответствие с требованиями иностранных рынков: стандартизация, сертификация (компенсация затрат)*
 - МСП: не более 1 млн руб. на 1 организацию и не более 80% от затрат
 - Крупные: не более 3 млн руб. на 1 организацию и не более 80% от затрат
5. Консультирование о мерах патентно-правовой защиты
- Фонд может привлекать сторонних экспертов для консультирования предприятий, не более 5 тыс. руб. на 1 консультацию и не более 3 консультаций на 1 организацию
6. Содействие в регистрации и правовой охране объектов патентных прав и товарных знаков за рубежом*
- Не более 1 млн руб. на 1 организацию при условии софинансирования заявителя

*Программа находится в разработке

БЕСПЛАТНО

Меры поддержки экспортера товаров в Московской области

Этап 3 – Поиск покупателя



1. Поиск потенциальных иностранных покупателей

- Не более 30 тыс. руб. на 1 организацию

2. Участие в выставках в России на коллективном либо индивидуальном стенде

- Индивидуальный стенд – не более 300 тыс. руб.
- Коллективный стенд – не более 1 млн руб.

3. Участие в выставках за рубежом на коллективном либо индивидуальном стенде

- Индивидуальный стенд – не более 700 тыс. руб.
- Коллективный стенд – не более 1,5 млн руб.

4. Участие в специализированных бизнес-миссиях, переговорах и B2B встречах с иностранными партнерами за рубежом

- Не более 1 млн руб. и не менее 3 участников на 1 бизнес-миссию

5. Участие в реверсных бизнес-миссиях иностранных партнеров в Московскую область

6. Размещение и продвижение экспортной продукции на международных торговых интернет-площадках

- Не более 1 млн руб. на 1 организацию при условии софинансирования заявителя

БЕСПЛАТНО

Меры поддержки экспортера товаров в Московской области

Этап 4 – Переговоры и заключение контракта



1. Консультирование по правовым аспектам экспорта
2. Подготовка и экспертиза экспортного контракта

Этап 5 – Финансы и расчеты



1. Консультирование по привлечению заемного финансирования для реализации экспортного контракта
2. Консультирование по вопросам страхования рисков при реализации экспортного контракта

Этап 6 – Доставка и таможенная очистка



1. Консультирование по выбору оптимальной схемы доставки товара, расчет стоимости перевозки
2. Консультирование по таможенному оформлению

Меры поддержки экспортера товаров в Московской области

Этап 7 – Возврат НДС и получение субсидий



1. Консультирование по вопросам возмещения НДС при экспорте
2. Компенсация части затрат на изготовление демонстрационных макетов продукции экспортеров*
3. Компенсация части затрат на получение заключения экспертизы, разрешения, разовой и генеральной лицензии ФСТЭК РФ*
4. Субсидирование затрат на услуги таможенных представителей (брокеров) при декларировании экспорта*
5. Субсидирование затрат на получение сертификатов и экспертиз происхождения товаров в ТПП Московской области*

*Программа находится в разработке

БЕСПЛАТНО



**ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МО**

Ждем ваших заявок!

info@exportmo.ru

+7 (495) 150-39-41

www.exportmo.ru